

# „Wir blicken gestärkt nach vorne“

Der wirtschaftliche Stillstand stellt die Hotel- und Gastronomiebranche vor Herausforderungen, doch im Schwarzwaldhotel Gengenbach lautet das Credo „mit Schaffenskraft durch die Krise“. Das Hotel empfängt seine Gäste wieder in modernisiertem Flair mit der herzlichen Schwarzwald-Note.

VON TERESA HETZEL

**Gengenbach.** Durch die Corona Pandemie hat das Reisen einen neuen Stellenwert bekommen. Die Sicherheit aller steht im Fokus und deren Gewährleistung ist essenziell für gegenseitiges Vertrauen und eine erholsame Urlaubsatmosphäre. Das **Schwarzwaldhotel Gengenbach** nimmt die Bedürfnisse seiner Gäste ernst und nutzte die Zeit der touristischen Einschränkungen effektiv zur Erneuerung, Erweiterung und Modernisierung seiner Räumlichkeiten.

Zusätzlich zur Renovierung der Zimmer erstrahlt auch die Lobby in neuem Glanz und empfängt die Urlauber mit einer modernen Interpretation des schwarzwaldtypischen Flairs.

Auch im hauseigenen **Restaurant „Zur Kirsche“** trägt eine neue Wandgestaltung zur gewohnt stilvollen Atmosphäre bei. Hier genießen die Gäste seit Kurzem wieder die Geschmacksvielfalt traditioneller badischer Küche ergänzt mit einer europäischen Note. Das Servicepersonal verwöhnt nicht nur die Hausgäste des Hotels, sondern empfängt

auch regionale Besucher zu jeder Mahlzeit. Besitzer eines Schlemmerblocks erhalten außerdem wieder das 2:1 Angebot auf ihren Restaurantbesuch, sei es zum Frühstück oder zur Mittags- und Abendszeit. Selbstverständlich sorgt das unabdingbare Hygienekonzept dafür, dass die Gäste ihren Urlaub und ihre kulinarische Auszeit mit gutem Gefühl genießen können.

Auch das Tagungsgeschäft im Schwarzwaldhotel Gengenbach startet wieder erfolgreich mit der Auszeichnung als eines der **TOP250 Tagungshotels**

**in Deutschland.** Dies bestätigt das Engagement des gesamten Teams, selbst und ganz besonders in Zeiten der Krise. Doch man möchte sich nicht auf der Ehrung für die jahrelange Erfahrung als Tagungsdienstleister ausruhen.

„Es ist uns wichtig, unseren regionalen und überregionalen Tagungsgästen die besten Voraussetzungen für einen erfolgreichen geschäftlichen Austausch zu bieten,“

betont die Hotelleitung. Im Zuge dessen spricht die Investition in einen neu gestalteten und erweiterten Pausenbereich sowie in eine hochmoderne Tagungstechnik für sich.

Natürlich dürfen sich nicht nur Firmenkunden auf die Lockerungen im Veranstaltungssektor freuen. Auch das **kulinarische Entertainment-Programm** im Schwarzwaldhotel Gengenbach wartet auf den Startschuss.

„Ob Krimidinner oder Exklusiv-Weihnachtsfeier - wir sind bestens vorbereitet,“

so, die Veranstaltungsleitung. Besonders freut sich die Belegschaft auf das Eventhighlight mit **„Dui do on de Sell“ am 20.09.2020** und hofft darauf, dass möglichst viele Gäste teilnehmen dürfen. Das Hygiene-



konzept steht und der Kartenverkauf läuft. Das Hotelteam ist bemüht, seine Gäste über kurzfristige Änderungen am Veranstaltungsprogramm über

die Website [www.schwarzwaldhotel-gengenbach.de](http://www.schwarzwaldhotel-gengenbach.de) auf dem Laufenden zu halten und blickt wie gewohnt mit positiver Motivation in die Zukunft.



TOP 250  
GERMANY  
DIE BESTEN  
TAGUNGSHOTELS  
IN  
DEUTSCHLAND  
[www.top250tagungshotels.de](http://www.top250tagungshotels.de)

Die Geschäftsleitung des Schwarzwaldhotels Gengenbach investiert in der Krise und präsentiert das modernisierte Ambiente.

